



DABALASH



## MANUAL DE MARCA

Identidad corporativa

Manual de normas básicas de aplicación  
de elementos en identidad corporativa

# ÍNDICE

Presentación

## **Logotipo Dabalash**

Pantones y Equivalencias

Versiones Cromáticas del Logotipo

Construcción y Proporciones

Aplicaciones del Logotipo

Tipografía

Slogan

## **Logotipo Daba Mascara**

Pantones y Equivalencias

Tipografía

Aplicaciones del Logotipo

Construcción y Proporciones

Aplicaciones del Logotipo

## **Papelería y publicaciones**

## **Piezas promocionales**

## **Terminología**





# PRESENTACIÓN

## **Introducción a la Identidad Corporativa**

En un mundo altamente competitivo, la identidad corporativa es un pilar esencial para cualquier organización. Representa la imagen que proyecta hacia su público objetivo y el mercado potencial, permitiendo que la marca sea rápidamente reconocida y se asiente en la mente de los consumidores de manera efectiva.

El logotipo, como elemento gráfico clave, actúa como la representación visual de la empresa u organización. Para garantizar que cumpla su propósito, debe aplicarse siguiendo normas específicas que aseguren coherencia y profesionalismo.

## **¿Qué es un Manual de Identidad Gráfica?**

Este documento es la guía esencial que define los lineamientos de la imagen de una marca. En él, se establecen las reglas para el uso correcto del logotipo y otros elementos visuales, así como ejemplos de usos incorrectos que deben evitarse.

El objetivo principal es garantizar que la identidad visual sea consistente, clara e impactante, logrando que la marca se posicione como la primera opción en la mente del consumidor.

## **Coherencia y Uniformidad**

Cada elemento de la identidad gráfica — logotipo, tipografía, paleta de colores y demás componentes — debe reproducirse exactamente como se indica en este manual. De esta manera, se asegura la integridad visual de la marca, permitiendo que el mensaje que desea comunicar sea constante, fuerte y relevante para su audiencia.

El cumplimiento de estas normas no solo refuerza el posicionamiento de la marca, sino que también evita que su imagen se diluya o pierda impacto en el mercado.



# LOGOTIPO

## Composición

DABALASH



## TIPOGRAFÍA

La tipografía seleccionada pertenece a la familia rotulada de estilo Gótico. Se caracteriza por una estructura sólida, una composición compacta y una marcada verticalidad que le otorgan una gran legibilidad. La ausencia de conexiones entre las letras contribuye a una mayor claridad visual.

Dado que el enfoque de la empresa está en el cuidado y la belleza femenina, especialmente en la zona de los ojos, se eligió una tipografía que evoca feminidad. Sus curvas pronunciadas y terminaciones estilizadas recuerdan la forma de las pestañas, transmitiendo elegancia y delicadeza.

## ICONO GRÁFICO

El ícono gráfico representa la silueta de una mujer mirando hacia arriba, destacando visualmente la importancia y la altura de las pestañas. Este diseño refuerza el concepto principal del producto, que promueve el crecimiento natural y visible de las pestañas con el tiempo.

# LOGOTIPO

Composición

DABALASH 

## VERSIONES DEL LOGOTIPO

Debido a su diseño y composición, el logotipo debe representarse siempre en su versión horizontal, tal como se muestra a continuación. No se permite ninguna alteración en su forma o disposición, ya que esto comprometería la uniformidad y coherencia visual de los elementos que lo componen.



# GUÍA DE COLOR

## y sus equivalencias



### PANTONE DS PROCESS MAGENTA C

#### CUATRICROMÍA

C: 0%

M: 100%

Y: 0%

K: 0%

#### RGB

R: 236

G: 0

B: 140

El color es una poderosa herramienta de comunicación visual. Su capacidad para generar asociaciones, tanto simbólicas como emocionales, lo convierte en un elemento clave en la construcción de un logotipo.

Por esta razón, es esencial que los colores se reproduzcan con absoluta fidelidad, evitando variaciones que puedan generar confusión o debilitar la imagen corporativa. A continuación, se presentan los valores exactos en los sistemas Pantone, RGB (para medios digitales) y CMYK (para impresión), asegurando consistencia en todas las aplicaciones de la marca.

## VERSIONES

# CRÓMATICAS

A continuación, se presentan las versiones aprobadas del logotipo para aplicaciones impresas:

Positivo  
Negativo  
Escala de Grises

La versión en escala de grises es ideal para trabajos de impresión a una tinta, como anuncios en prensa, facturas u otros materiales donde no sea posible el uso de color.

Nota: El uso de estas versiones está permitido únicamente cuando las condiciones de impresión no permiten utilizar color completo (full color). Además, cualquier aplicación debe ser aprobada previamente por el departamento de Mercadotecnia y Publicidad de Dabalash.



POSITIVO



NEGATIVO



ESCALA DE GRISES

## CONSTRUCCIÓN &

# PROPORCIONES

La retícula facilita la construcción precisa de la imagen del logotipo y su reproducción en formatos de grandes proporciones, asegurando que mantenga sus proporciones originales.

Este esquema puede utilizarse como guía para evitar deformaciones o alteraciones en la proporción del logotipo durante su aplicación.

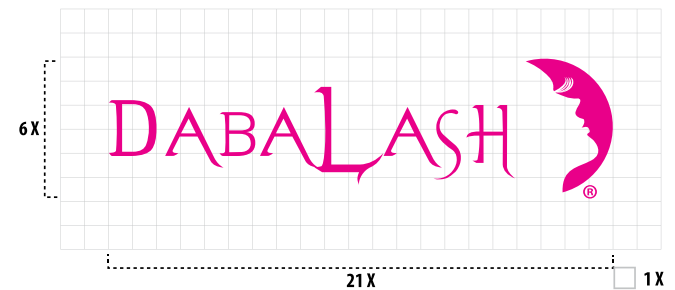
### Tamaño mínimo

Para garantizar que el logotipo sea perfectamente legible y comprensible, nunca debe reproducirse en un tamaño menor a 1.856 cm de ancho por 0.5 cm de alto.

### Espacio circundante

Al aplicar la marca en un diseño, debe respetarse un espacio circundante vacío para evitar interferencias visuales que dificulten la identificación de la marca. Este espacio debe ser proporcional a las medidas de referencia (X), como se indica en el ejemplo.

La correcta implementación de estas guías asegura la coherencia visual de la marca en todas sus aplicaciones.



# APLICACIÓN

El logotipo no deberá sufrir variaciones en la proporción de sus elementos ni en la disposición de los mismos. Asimismo, está estrictamente prohibida cualquier alteración en sus colores corporativos, ya que estas modificaciones podrían comprometer la integridad y consistencia de la identidad de marca.



Positivo



Negativo



Fondo oscuro o fotografía

## INCORRECTA



Alteración de color



Alteración de orden de elementos



Alteración de proporción



Fondo oscuro o fotografía

# TIPOGRAFÍA

La tipografía EVANESCENT fue seleccionada por su estilo moderno y limpio, que refleja innovación y sofisticación, aportando identidad y profesionalismo a la marca.

**Exclusividad:** Solo debe utilizarse en el logotipo, no en textos adicionales, para preservar su carácter distintivo.

**Integridad:** No se deben alterar su espaciado, proporciones ni disposición original.

**Color:** Debe reproducirse únicamente en los colores corporativos establecidos.

**Legibilidad:** Mantener un tamaño mínimo de 2 cm de ancho para impresión y 200 px en digital.

Por qué EVANESCENT:  
Su diseño estilizado refuerza los valores de la marca, transmitiendo claridad, confianza y modernidad.

## EVANESCENT

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# SLOGAN

## Tipografía

DILE AL MUNDO

Son **Mías**

### Beatrix Antiqua

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

0123456789

### Montserrat

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz

0123456789



DABA

MASCARA by DABALASH

# LOGOTIPO

Daba Mascara

## Composición

Logotipo



Isotipo

MASCARA by DABALASH

Tagline

# GUÍA DE COLOR

y sus equivalencias



Process Magenta C

C 0	R 212
M 100 %	G 15
Y 0	B 125
K 0	

#D40F7D



Process Black C

C 0	R 44
M 0	G 42
Y 0	B 41
K 100%	

#2C2A29

# GUÍA DE COLOR

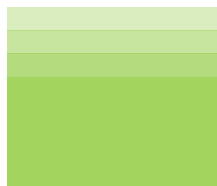
y sus equivalencias



Process Magenta C

C 40.63	R 162
M 0	G 207
Y 81.51	B 95
K 0	

#367 C



Process Black C

C 58.55	R 85
M 4.19	G 192
Y 2.21	B 233
K 0	

#2985 C



# GUÍA DE COLOR

y sus equivalencias



MASCARA by DABALASH

Color



MASCARA by DABALASH

escala de gris



MASCARA by DABALASH

positivo



MASCARA by DABALASH

negativo

# TIPOGRAFÍA

DABA

Evanescence

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MASCARA

Montserrat

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# APLICACIÓN

Versión principal



## Uso correcto

Fondo de color corporativo



## Uso Incorrecto

Fondo de color no corporativo oscuro



# APLICACIÓN



No alterar las proporciones de ninguno de los elementos del logo.



No alterar el orden de los elementos del logo.



No estirar, distorsionar el logo.



No girar o modificar la posición original del logo.

CONSTRUCCIÓN &

# PROPORCIONES



DABALASH  
MEN



# LOGOTIPO

Dabalash Men

## Composición



# GUÍA DE COLOR

y sus equivalencias



Cool Gray 10 C

C 58.77	R 99
M 50.32	G 101
Y 45.82	B 105
K 38.49	

#636569

# GUÍA DE COLOR

y sus equivalencias



Color



escala de gris



positivo



negativo

# TIPOGRAFÍA

DABALASH

Evanescence

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MEN

Montserrat

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# APLICACIÓN

Versión principal



## Uso correcto

Fondo de color corporativo



## Uso Incorrecto

Fondo de color no corporativo oscuro



# APLICACIÓN



No alterar las proporciones de ninguno de los elementos del logo.



No alterar el orden de los elementos del logo.



No estirar, distorsionar el logo.



No girar o modificar la posición original del logo.

CONSTRUCCIÓN &

# PROPORCIONES



DABALASH



# APLICACIÓN

Papelería y publicaciones



Carpeta- folder





Poster Institucional





Volante

**DABALASH**

Es un fortalecedor de pestañas y cejas. Esta fórmula transformará tus pestañas al máximo, dejándolas más largas, gruesas y abundantes y rellenará tus cejas. Nuestra fórmula DABALASH no irrita, ya que no contiene parabenos ni sal, los cuales son dañinos para la piel y el cabello.

**4** Sencillos pasos de aplicación

- 1 Tener tu cara lavada con agua y jabón, en el área de tus ojos y secarla muy bien.
- 2 Tomar el aplicador de DABALASH y quitar los excesos de la brocha.
- 3 Aplicar en forma de delineador sobre la base de las pestañas o cejas asegurando que toque la piel. No necesita aplicarlo directamente en la pestaña ni el vello de la ceja. Se aplica en una sola pasada. En la ceja poner entre medio donde nace la raíz de ésta. Solo se necesita una mínima cantidad.
- 4 Espera que se seque (1 o 2 minutos) y continúa con tu rutina de belleza normal. Con confianza puedes usar tu rimel acostumbrado o irte a dormir después de aplicar DABALASH.

Antes Después

90 días

www.dabalash.org

# APLICACIÓN

en piezas promocionales





Cilindro

Taza



Playera



Porta folletos



Mostrario



Gorra



Pins

DABALASH DABALASH DABALASH DABALASH DABALASH DABALASH DABALASH DABALASH DABALASH DABALASH



Cosmetiguera



Eco Bag



Mandil

# TERMINOLOGÍA

**LOGOTIPO** Del griego logos - logos, que significa palabra o discurso y typos - typos, golpe, marca del golpe, señal, imagen o escritura en forma de impronta. Se puede decir que es un elemento verbal representado en forma escrita que asume una fisonomía singular y constante. El logotipo es la forma más común de representar una marca debido a su carácter fonético, pues a diferencia de las marcas icónicas, este se puede leer.

**IDENTIDAD CORPORATIVA** La identidad corporativa desarrolla un manual que permite dejar claro las diferentes aplicaciones cromáticas y gráficas a utilizar por la empresa, unifica y contribuye al posicionamiento de la empresa.

**NEGATIVO** En fotografía es la película que contiene una imagen en tonos opuestos al original de tal manera que las áreas oscuras aparecen claras y viceversa.

**POSITIVO** Imagen negra u oscura sobre fondo blanco o más claro, aunque sea de color.

**PANTONE** Es una marca de regleta u hojas de colores, utilizadas universalmente en las Artes Gráficas e Industria Textil.

**RGB** Son los tres canales de color que definen una imagen.  
R = Rojo, G = Verde, B = Azul.

**CMYK** CMYK Colores pigmento o colores sustractivos y son el Cyan, Magenta, Amarillo y Negro. Son los colores utilizados generalmente en la impresión a policromía; La mayoría de colores resulta de la combinación de estos, excepto los colores especiales como fluorescentes o metálicos.

**DEGRADADO** Complementario que se añade a una página, documento o imagen y que está compuesto por un tramado cuyo porcentaje va gradualmente ascendiendo o descendiendo y que se reproduce en uno o en varios colores.

**ESCALA DE GRISES** Tipo de imagen que contiene más tonalidades que sólo el blanco y el negro y que incluye sombras degrises reales. En una imagen de escala de grises cada píxel tiene más bits de información codificados en él, permitiendo registrar y mostrar más sombras. Para reproducir hasta 16 niveles de grises se necesitan 4 bits, y 8 bits pueden reproducir 256 sombras de grises fotorrealistas.

**GAMA** El concepto de gama hace referencia a la escala o la gradación de colores. La gama de color puede especificarse en un plano de matiz-saturación. Un color puede tener diversas intensidades dentro de una misma gama.

**IMAGEN** Deriva del latín imago, y significa imitación o semejanza con la realidad. Una empresa es, para quien la percibe, la imagen que de esa empresa tiene aquella persona. Es lo que percibo, lo que aparece. La imagen corporativa es la que un determinado público percibe de una corporación a través de la acumulación de todos los mensajes que haya recibido.

**SÍMBOLO** Es un elemento gráfico que representa una idea completa y compleja. El símbolo es subjetivo por que depende de un código cultural y parece lo que significa, es un objeto que representa convencionalmente a otro.

**TIPOGRAFÍA** Término utilizado para referirse al texto, letras o fuentes.

DABALASH



[www.dabalash.org](http://www.dabalash.org)