DABALASH®

PROFESSIONAL EYELASH ENHANCER

# MANUAL DE MARCA

## Identidad corporativa

Manual de normas básicas de aplicación
de elementos en identidad corporativa

# ÍNDICE


| | |
|---|---|
| Presentación | 2 |
| Logotipo | 3 |
| Pantones y Equivalencias | 5 |
| Versiones Cromáticas del Logotipo | 6 |
| Construcción y Proporciones | 7 |
| Aplicaciones del Logotipo | 8 |
| Tipografía | 11 |
| Aplicaciones | 12 |
| Terminología | 29 |

# PRESENTACIÓN

En la actualidad la Identidad Corporativa es de vital importancia para cualquier organización o empresa, ya que es la imagen que proyecta hacia el mercado meta y su mercado potencial, de tal forma que sea identificada a la brevedad y quede de manera inmediata en el subconsciente de los consumidores.

El logotipo es un elemento gráfico y sirve a la empresa u organización para representarse, siempre y cuando se utilice correctamente y bajo ciertas normas o aplicaciones.

Un Manual de Aplicaciones es un documento guía en donde se definen los lineamientos de la imagen de una empresa.

En él se establecen las formas correctas en la aplicación de su logotipo y también se exponen ejemplos de como NO deberá ser utilizado.

Esto se desarrolla con la finalidad que la imagen sea clara e integral y se posicione en la mente del mercado, siendo así la primer opción.

Todos y cada uno de los elementos (logotipo, tipografía, colores, entre otros) se deberán reproducir tal y como se indica en el presente manual, y así, mantener una integridad y uniformidad en los elementos que forman parte de ella. Esto con la finalidad de que la empresa a través de su imagen comunique de manera constante el mensaje que quiere proyectar a sus clientes, evitando que se desvirtúe o pierda fuerza y/o posicionamiento.

# LOGOTIPO
## Composición

DABALASH

## TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada es de la familia Rotulada tipo Gótica, de estructura densa, composición apretada y verticalidad acentuada. Además, no existe conexión entre letras, lo que las hace de una mayor legibilidad.

Debido a que el giro de la empresa es hacia el cuidado y belleza femenina, más que nada en el área de los ojos, se optó por una tipografía que denotara femeneidad, con curvas pronunciadas y terminaciones en forma de pestañas (o que por lo menos eso transmita).

## ICONO GRÁFICO

El icono gráfico es la silueta de una mujer mirando hacia arriba, haciendo cierto enfásis en darle peso a la altura de las pestañas, ya que el producto hace que estas crezcan con el tiempo.

# LOGOTIPO
## Composición

## VERSIONES DEL LOGOTIPO

Debido a la estructura y conformación del logotipo, este no puede variar en su aplicación, siempre tendrá que representarse de manera horizontal, como se muestra a continuación. No puede sufrir cambio alguno, porque se alteraría la homogeneidad de los elementos.

DABALASH
PROFESSIONAL EYELASH ENHANCER

# GUÍA DE COLOR Y **SUS EQUIVALENCIAS**

El color constituye una fuente de comunicación visual, por lo tanto su asociación en cualquier significado, ya sea común o simbólico, crean estímulos. Esa es la razón por la cual es un elemento muy importante al momento de crear un logotipo.

Por ello es fundamental que se reproduzcan con fidelidad, evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión y dispersión de la imagen corporativa.

Es por esto que se presentan los pantones, así como sus equivalencias en formato RGB (para reproducción en pantalla) y CMYK (para impresión).

DABALASH

PROFESSIONAL EYELASH ENHANCER

PANTONE DS PROCESS **MAGENTA C**

| **CUATRICROMÍA** | | **RGB** | |
|---|---|---|---|
| C: | 0% | R: | 236 |
| M: | 100% | G: | 0 |
| Y: | 0% | B: | 140 |
| K: | 0% | | |

# VERSIONES **CRÓMATICAS**

A continuación se presentan las versiones de la Marca para impresiones tanto en:

- Positivo
- Negativo
- Escala de Grises

La escala de grises es comunmente utilizada en trabajos de impresión a una tinta tales como anuncios de prensa, facturas, etc.

**NOTA:** Esté uso solo es permitido si la publicación no permite full color y debe estar aprobado por el área de mercadeo y publicidad de Dabalash

DABALASH
PROFESSIONAL EYELASH ENHANCER

POSITIVO

DABALASH
PROFESSIONAL EYELASH ENHANCER

NEGATIVO

DABALASH
PROFESSIONAL EYELASH ENHANCER

ESCALA DE GRISES

# CONSTRUCCIÓN & **PROPORCIONES**

La reticula permite la construcción de la imagen para facilitar su reproducción en formatos de grandes proporciones.

Esto puede ser utilizado como guía para facilitar su reproducción y que el logotipo no se deforme en sus proporciones.

**A)** Para que sea perfectamente legible y comprendido, el logotipo nunca deberá de ser reproducido en un tamaño menor a 1.856 cms. de ancho por 0.5 cms. de alto.

**B)** Cuando la marca sea aplicada dentro de un diseño, deberá de estar rodeada por un espacio circundante vacío. Así se podrá asegurar que ningún componente en el diseño interfieran en la identificación de la marca.

El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo y el tamaño del área debe ser para todas las reducciones y/o ampliaciones proporcional a X.

**A)** **0.5 cm**

**1.856 cm**

**B)**

# APLICACIÓN

El logotipo NO podrá sufrir variaciones en la proporción de sus elementos, así como en su disposición de los elementos ni en la alteración de sus colores corporativos.

Positivo

Negativo

Fondo oscuro o fotografía

## INCORRECTA

Alteración de color

Alteración de orden de elementos

Alteración de proporción

Fondo oscuro o fotografía

# TIPOGRAFÍA

La tipografía elegida para el logotipo es de la familia Sans Serif (Palo Seco), con terminaciones rectas, y trazos gruesos que denotan fortaleza, seguridad y confianza, haciendo ver a la empresa como la opción número uno en cuanto a su giro.

La tipografía complementaria, también es de la familia San Serif (Palo Seco), esta se utilizará solamente para encabezados de textos pequeños.

EVANESCENT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

**FRUIGER**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
°!”#$%&/()=?¡*¨[:];_-|\@~`^{}´+

CORRECTA

# LOGOTIPO
# DABA MASCARA
## Composición

Logotipo

DABA

MASCARA by DABALASH

Isotipo

Tagline

# GUÍA DE COLOR Y **SUS EQUIVALENCIAS**

Process Magenta C

| | |
|---|---|
| C 40.63 | R 162 |
| M 0 | G 207 |
| Y 81.51 | B 95 |
| K 0 | |

#367 C

Process Black C

| | |
|---|---|
| C 58.55 | R 85 |
| M 4.19 | G 192 |
| Y 2.21 | B 233 |
| K 0 | |

#2985 C

# GUÍA DE COLOR Y **SUS EQUIVALENCIAS**

DABA MASCARA by DABALASH

Process Magenta C

| | |
|---|---|
| C 0 | R 212 |
| M 100 % | G 15 |
| Y 0 | B 125 |
| K 0 | |

#D40F7D

Process Black C

| | |
|---|---|
| C 0 | R 44 |
| M 0 | G 42 |
| Y 0 | B 41 |
| K 100% | |

#2C2A29

# GUÍA DE COLOR Y **SUS EQUIVALENCIAS**

DABA MASCARA by DABALASH

COLOR

DABA MASCARA by DABALASH

ESCALA DE GRIS

DABA MASCARA by DABALASH

POSITIVO

DABA MASCARA by DABALASH

NEGATIVO

# TIPOGRAFÍA

DABA

Evanescence

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTVWXYZ

0123456789

MASCARA

Montserrat

Abcdefghijklmnopqrstvwxy
0123456789

# APLICACIÓN

## Uso correcto

Versión principal

Fondo de color corporativo

Fondo de color corporativo

## Uso Incorrecto

Fondo de color no corporativo oscuro

Fondo de color no corporativo claro

# CONSTRUCCIÓN & **PROPORCIONES**

# TIPOGRAFÍA

**5centimetros o mas inclute TAGLINE**
Para uso en grande, anuncios publicitarios, revistas y brochures.

**INFERIOR A 3.5 cm**
En medidas inferios a 3.5 cm la linea de By Dabalash se vuelve ilegible por lo cual se elimina y centramos linea Mascara.

Para uso recomendado en anuncios pequeños, lápices, llaveros, etc.

# GUÍA DE COLOR Y **SUS EQUIVALENCIAS**

No alterar las proporciones de ninguno de los elementos del logo.

No alterar el orden de los elementos del logo.

No estirar, distorsionar el logo.

No girar o modificar la posición origial del logo.

DABALASH

PROFESSIONAL EYELASH ENHANCER ®

# APLICACIÓN

en piezas promocionales

# TIPOGRAFÍA

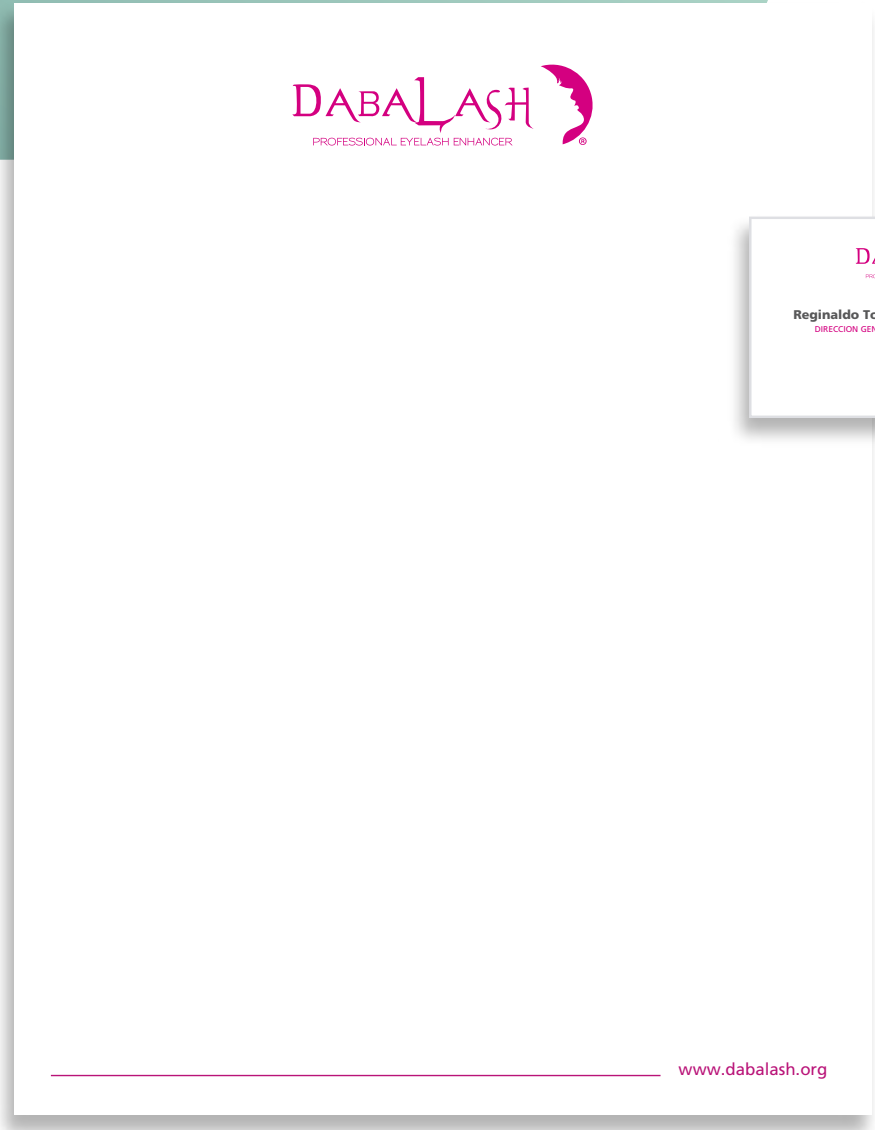
La tipografía elegida para el Slogan es Summer Loving (Sans) en combinacion con Mother day, ambas tipogrfias contrastan en su estilo lo que permite asentuar con exito el mensaje enviado.

Soy única

**FUDGE SAUCE**

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

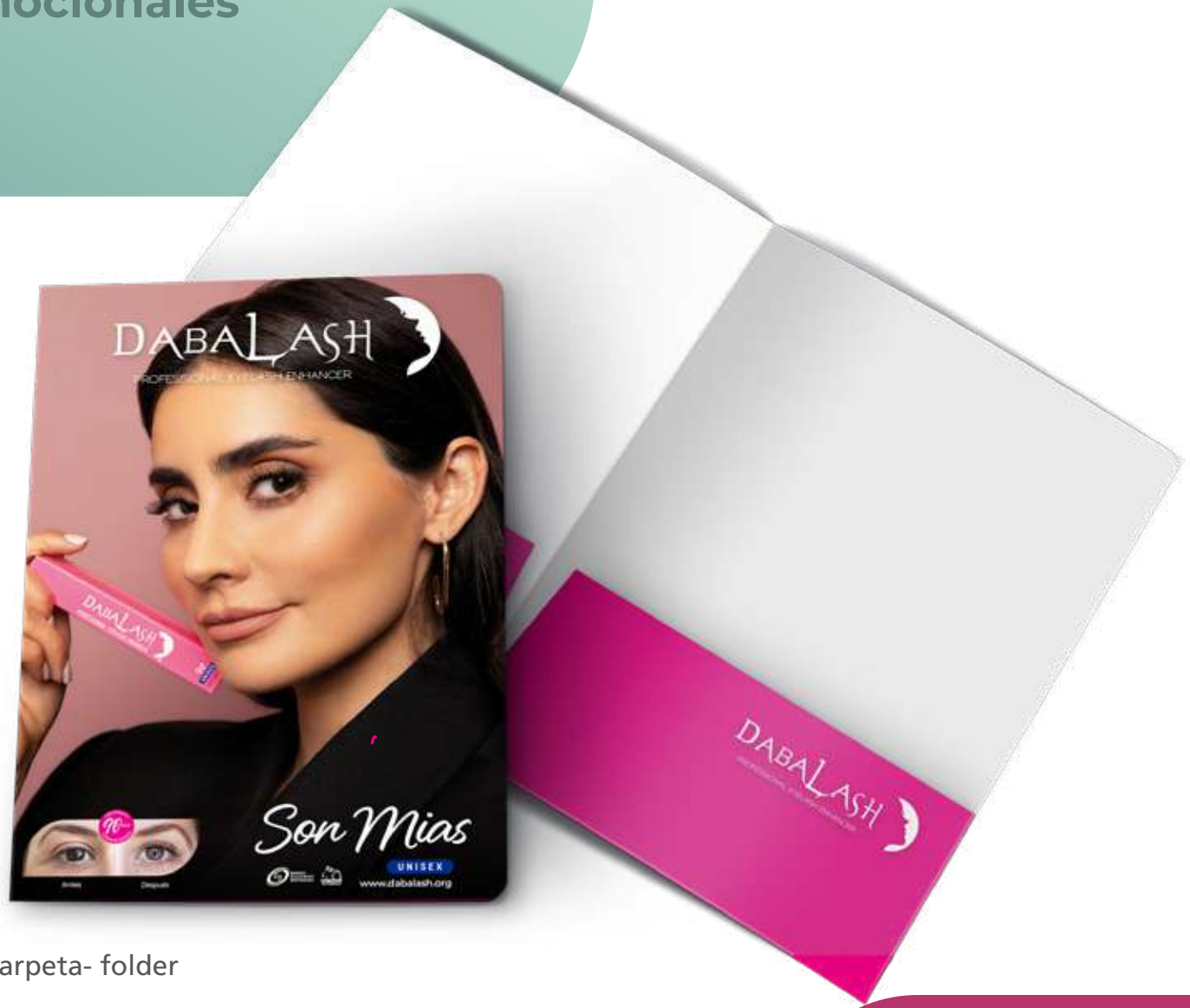
# APLICACIÓN
## en piezas promocionales




Hoja Membretada

Tarjetas de Presentación

# APLICACIÓN
## en piezas promocionales




Carpeta- folder

# APLICACIÓN

## en piezas promocionales

PowerPoint

# APLICACIÓN

## en piezas promocionales

Volante

# APLICACIÓN
## en piezas promocionales

Poster Institucional

# APLICACIÓN
## en piezas promocionales

Revista

# APLICACIÓN
## en piezas promocionales

Cilindro

Taza

# APLICACIÓN
## en piezas promocionales

Playera

# APLICACIÓN
## en piezas promocionales

Porta folletos

Muestrario

# APLICACIÓN
## en piezas promocionales

USB

Pluma

Pins

# APLICACIÓN
## en piezas promocionales

Parasol

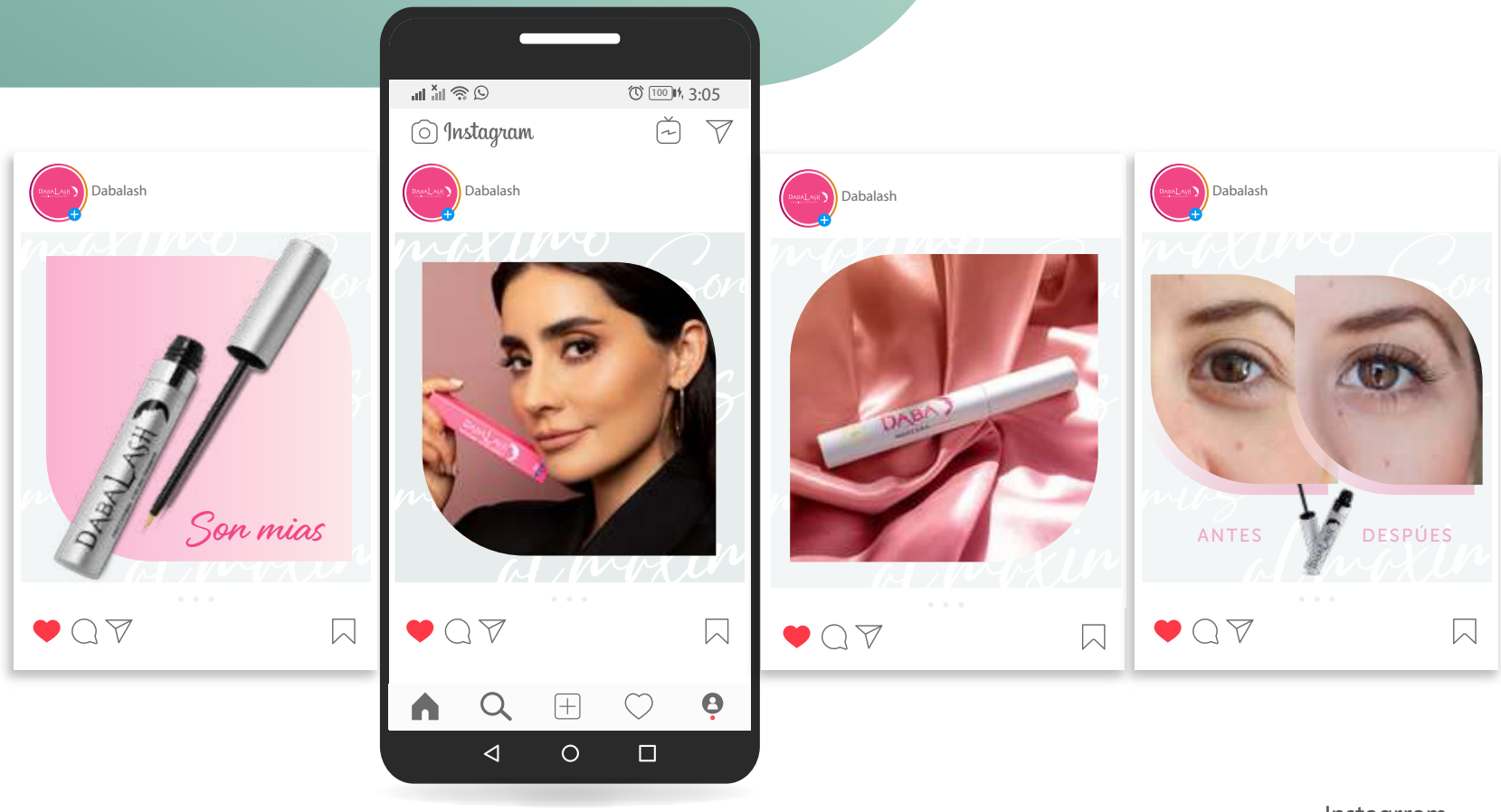
Gorra

Cosmetiquera

Eco Bag

# APLICACIÓN

## en piezas promocionales




Instagrram

# APLICACIÓN

## en piezas promocionales

Historias Facebook

# TERMINOLOGÍA

**LOGOTIPO** Del griego logos - logos, que significa palabra o discurso y typos - typos, golpe, marca del golpe, señal, imagen o escritura en forma de impronta. Se puede decir que es un elemento verbal representado en forma escrita que asume una fisonomía singular y constante. El logotipo es la forma más común de representar una marca debido a su carácter fonético, pues a diferencia de las marcas icónicas, este se puede leer.

**IDENTIDAD CORPORATIVA** La identidad corporativa desarrolla un manual que permite dejar claro las diferentes aplicaciones cromáticas y gráficas a utilizar por la empresa, unifica y contribuye al posicionamiento de la empresa.

**NEGATIVO** En fotografía es la película que contiene una imagen en tonos opuestos al original de tal manera que las áreas oscuras aparecen claras y viceversa.

**POSITIVO** Imagen negra u oscura sobre fondo blanco o más claro, aunque sea de color.

**PANTONE** Es una marca de regleta u hojas de colores, utilizadas universalmente en las Artes Gráficas e Industria Textil.

**RGB** Son los tres canales de color que definen una imagen.
R = Rojo, G = Verde, B = Azul.

**CMYK** CMYK Colores pigmento o colores sustractivos y son el Cyan, Magenta, Amarillo y Negro. Son los colores utilizados generalmente en la impresión a policromía; La mayoría de colores resulta de la combinación de estos, excepto los colores especiales como fluorescentes o metálicos.

**DEGRADADO** Complementario que se añade a una página, documento o imagen y que está compuesto por un tramado cuyo porcentaje va gradualmente ascendiendo o descendiendo y que se reproduce en uno o en varios colores.

**ESCALA DE GRISES** Tipo de imagen que contiene más tonalidades que sólo el blanco y el negro y que incluye sombras degrises reales. En una imagen de escala de grises cada píxel tiene más bits de información codificados en él, permitiendo registrar y mostrar más sombras. Para reproducir hasta 16 niveles de grises se necesitan 4 bits, y 8 bits pueden reproducir 256 sombras de grises fotorrealistas.

**GAMA** El concepto de gama hace referencia a la escala o la gradación de colores. La gama de color puede especificarse en un plano de matiz-saturación. Un color puede tener diversas intensidades dentro de una misma gama.

**IMAGEN** Deriva del latín imago, y significa imitación o semejanza con la realidad. Una empresa es, para quien la percibe, la imagen que de esa empresa tiene aquella persona. Es lo que percibo, lo que aparece. La imagen corporativa es la que un determinado público percibe de una corporación a través de la acumulación de todos los mensajes que haya recibido.

**SÍMBOLO** Es un elemento gráfico que representa una idea completa y compleja. El símbolo es subjetivo por que depende de un código cultural y parece lo que significa, es un objeto que representa convencionalmente a otro.

**TIPOGRAFÍA** Término utilizado para referirse al texto, letras o fuentes.

DABALASH
PROFESSIONAL EYELASH ENHANCER
www.dabalash.org